

GRÖSSE, GEWICHT, FARBE

Individuell auf die Bedürfnisse abgestimmt –
für ein einzigartiges, persönliches Produkt

BESTICKUNG

ideal für Firmenlogos,
Initialien, Monogramme
auch in Kleinstmengen

EINWEBUNG

Edle Hoch-Tief-Webung,
Ton-in-Ton mit der Tuchfarbe



WEBETIKETTEN

Name oder Logo als Werbung
Jahreszahl, Kürzel, etc. als Kennung

AUFHÄNGER

U-Form / Fahne und/oder Kordel

KENNFÄDEN

Jede Größe eine individuelle Farbe

RFID-Chips

Einfache Verwaltung, Erfassung
und Zuordnung jedes einzelnen
Wäschestücks

KONFEKTION NACH MASS

GRÖSSE

Wir führen alle gängigen Standardgrößen und fertigen individuell, den Anforderungen entsprechend, auf Maß - Passformgenau, exakt nach Ihren Vorgaben.

GEWICHT

Die Grammatur pro Quadratmeter (g/m^2) bzw. die Gewichtsklasse hat Einfluss auf Haptik, Haltbarkeit und Preis.

Je höher die Grammatur, desto dicker und schwerer ist die Ware.

Leichte Qualität:	360 bis 449 g/m^2
Mittlere Qualität:	450 bis 499 g/m^2
Schwere Qualität:	500 bis 600 g/m^2
Luxusqualität:	mehr als 600 g/m^2

Hospitality Goods



Daimlerstraße 7 · 48565 Steinfurt
Telefon: +49 (0) 25 52 93 59-0
order@intrade.de · www.intrade.de



individual

VIelfÄLTIGE FARBMÖGLICHKEITEN

FARBE

Reaktiv:

Zwei Komponenten reagieren chemisch am Gewebe, die Farbstoffe sind fest mit der Faser verbunden, bleiben dort waschbeständig und lange schön.

→ hautverträgliche Farbstoffe, umweltfreundlich =
Voraussetzung für das Label „OEKOTEX® Standard 100“

Indanthren:

Spezielle Methode zur Färbung von Textilien, die für höchste Wasch- und Lichtechtheit bekannt ist.

→ Hohe Qualität der Färbung, Farbintensität und Langlebigkeit

Stückfärbung:

Das gesamte Stoffstück wird nach dem Weben eingefärbt dadurch gleichmäßige Farbe über das ganze Produkt

Garnfärbung:

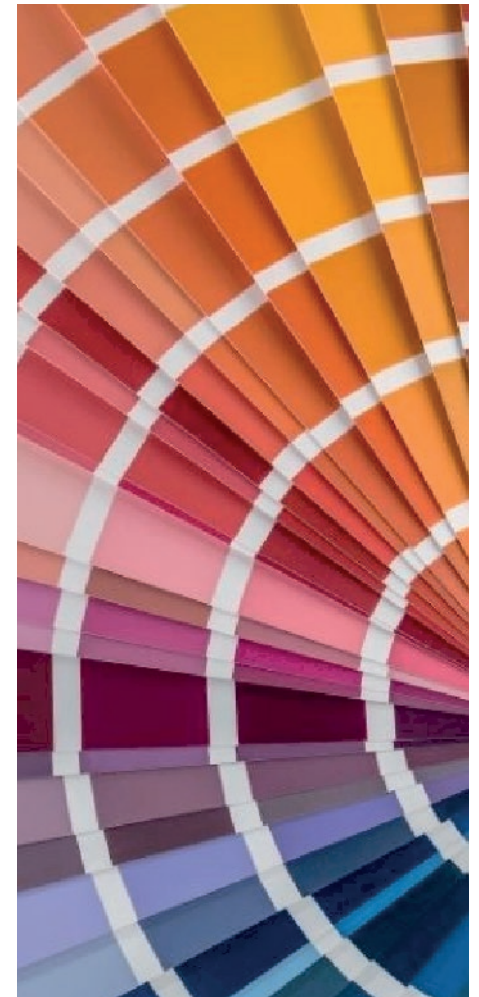
Bereits vor dem Weben werden die Garnrollen gefärbt, das liefert präzise Farbtöne und ermöglicht Muster durch mehrfarbige Garnrollen.

→ Höhere Flexibilität bei Designs, aufwändiger in der Vorproduktion, hohe Mindestmengen

Hospitality Goods



Daimlerstraße 7 · 48565 Steinfurt
Telefon: +49 (0) 25 52 93 59-0
order@intrade.de · www.intrade.de



individual

MATERIALAUSWAHL

WICHTIGE FAKTOREN BEI DER MATERIALZUSAMMENSETZUNG:

Saugfähigkeit vs. Schnelltrocknung • Hautgefühl & Weichheit • Strapazierfähigkeit & Haltbarkeit
Pflegeleichtigkeit • Kosten/Nutzen-Verhältnis • Anwendungsbereich

REINGEWEBE / EINZELFASER z.B. 100 % Baumwolle:

Weiche, atmungsaktive und saugfähige Naturfaser

Vorteile: natürliche Haptik, hohe Atmungsaktivität, Hautfreundlich, angenehme Wärmeisolation

Eigenschaften: formstabil, tendenziell weniger Knittern, gute Strapazierfähigkeit

Verarbeitung: längere Trocken-/Aufbereitungsprozesse im Vergleich zu Mischgeweben

Prozess-Effizienz: tendenziell höhere Feucht- und Trocknungsanforderungen →

→ weniger energieeffizient als Mischgewebe mit Polyester →

→ aber gute Langlebigkeit & Waschbeständigkeit

MISCHGEWEBE z.B. 90% Baumwolle, 10 % Polyester:

Kombination von zwei oder mehr Faserarten um deren positive Eigenschaften zu verbinden

Anpassbar durch Mischungsverhältnis: → mehr Baumwolle = mehr Komfort →

→ mehr Polyester = mehr Robustheit

Prozess-Effizienz: verkürzte Trockenphase spart Zeit und Kosten.

Energieeffizienz: weniger Trocknungs- und Aufbereitungsaufwand →

effizienterer Produktions- und Nutzungszyklus



VEREDELUNG

EINWEBUNGEN

Dezente Werbung, die sich gut in das Design einfügt, aber dennoch sichtbar ist.

HOCH-TIEF-EINWEBUNG: Veredelungstechnik, bei der Logos, Schriften oder Muster durch unterschiedliche Flurlängen direkt in ein einfarbiges Frottiertuch eingewebt werden, wodurch ein dezenter, Ton-in-Ton Effekt entsteht, der das Motiv plastisch hervortreten lässt.

WEBTECHNIK: Auf Jacquard-Webstühlen werden bestimmte Bereiche des Tuches mit normaler oder längerer Schlingenhöhe gewebt (das "Hoch"), während andere Bereiche die Schlingen auslassen oder kürzer weben (das "Tief").

MATERIAL: Oft wird Zwirnfrottier verwendet, da sich die Konturen hier besonders gut abzeichnen, aber auch Walkfrottier ist möglich.

ANWENDUNG: Ideal für hochwertige Werbeartikel in Hotels, Spas, Fitnessstudios oder für Vereine – dezente, stilvolle Präsentation der Botschaft.

Hospitality Goods



Daimlerstraße 7 · 48565 Steinfurt
Telefon: +49 (0) 25 52 93 59-0
order@intrade.de · www.intrade.de



VEREDELUNG

BORDÜREN-EINWEBUNG

Eine elegante und stilvolle Methode, Logos oder Botschaften auf kuscheligen Frottiertüchern umzusetzen. Ideal auch in Kombination mit anderen Webtechniken.

BORTEN- ODER JACQUARD-BORDÜRENEINWEBUNG

Ein dekoratives Muster, Logo oder eine Werbebotschaft wird direkt in den Webprozess integriert. Die Bordüre selbst ist der glatte, schmale Randbereich des Tuchs, der sich optisch und haptisch vom restlichen Schlingenflor abhebt.

OPTIK: Die Einwebung erscheint in der Regel glänzend und erzeugt eine hochwertige, integrierte Optik, die besonders für schmale und längliche Motive geeignet ist. Die Einwebungen können mit bis zu vier verschiedenen Farben (inklusive der Hintergrundfarbe) eingewebt werden.

TECHNIK: Auf Jacquard-Webstühlen werden farbige Schussfäden in die glatte Bordüre eingewebt

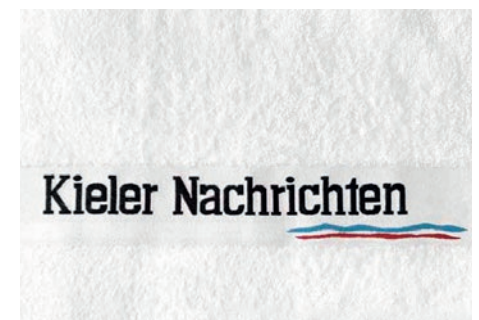
MATERIAL: Baumwolle bildet die Basis des Tuchs und sorgt für die flauschige Haptik. Polyestergarn wird für die Einwebung des Designs (Farben, Schriften, Logos) verwendet und sorgt für den edlen Glanz und die Haltbarkeit.

ANWENDUNG: Ideal für Werbeartikel oder personalisierte Frottiertücher, da sie eine langlebige und exklusive Kennzeichnung ermöglicht

Hospitality Goods



Daimlerstraße 7 · 48565 Steinfurt
Telefon: +49 (0) 25 52 93 59-0
order@intrade.de · www.intrade.de



VEREDELUNG

BESTICKUNG

Filigrane Veredelung für Logos, Schriftzüge, Motive in farbiger Vielfalt.
Besonders geeignet für kleinere Stückzahlen, möglich für alle Tücher, Bademäntel, Decken.

MEHRWERT:

- Wiedererkennung und Markenkennzeichnung (Firmenlogo, Team- oder Hotelmarke)
- Personalisiertes oder individuelles Design (Namen, Initialien, Motive)
- Qualität und Wertigkeit steigern
- Geschenke oder Merchandising-Artikel aufwerten
- Gäste- oder Geschäftskomfort erhöhen (wohlfühlen durch hochwertige, dekorative Elemente)

WEBTECHNIK: Zunächst wird eine Stickkarte / Stickprogramm von dem Motiv erstellt.

Mit Hilfe dieser Stickkarte wird das Logo/Motiv auf modernen Stickautomaten in das Gewebe gestickt, wobei Stichdichte und Stichart gezielt variiert werden, um eine feine Textur / ein subtiles Relief zu erzeugen.

STABILISIERUNG: Ist abhängig vom Motiv, und sorgt dafür, dass sich der Stoff während des Stickens nicht zu stark bewegt, damit die Stickstiche exakt bleiben. Durch die Stabilisierung verzieht sich der Stoff weniger, wodurch Muster gerade erscheinen.

Sie reduziert Schlaufenbildung und Ausfransen an der Rückseite und gibt auch bei feinen oder elastischen Stoffen mehr Halt und Präzision.

MATERIAL: Waschbeständige Polyestergarne

Hospitality Goods



Daimlerstraße 7 · 48565 Steinfurt
Telefon: +49 (0) 25 52 93 59-0
order@intrade.de · www.intrade.de



AUFHÄNGUNG

WEBETIKETTEN

Ganz unaufdringlich und dennoch ganz einprägsam.

Eine zurückhaltende, nachhaltige Werbebotschaft, die durch das eigene Logo Eigentums- und Markenverankerung sichtbar macht. Langlebiges Aufhänger- und Erkennungsmerkmal für Frottiertücher, Bademäntel, Geschirrtücher, etc.

PLATZIERUNG & GRÖSSE: Individuelle Positionierung nach Ihren Wünschen.

Abmessungen individuell nach Kundenvorgabe.

Wahlweise in U-Form oder als Fahnenetikett.

Optional auch in Kombination mit einer Textilkordel.

MATERIAL: Waschbeständige Polyestergarne

MEHRWERT:

- Praktische Aufhängung, kombinierbar mit zusätzlicher Kordel
- Wiedererkennung und Markenkennzeichnung (Firmenlogo, Hotelmarke, Kennung, etc.)
- Angabe von Pflegekennzeichnung, Materialzusammensetzung
- Dauerhafter Farbglanz und hervorragende Waschbarkeit

Hospitality Goods



Daimlerstraße 7 · 48565 Steinfurt
Telefon: +49 (0) 25 52 93 59-0
order@intrade.de · www.intrade.de



KENNZEICHNUNG

KENNFÄDEN

dienen in der Textilpflege (Krankenhäuser, Hotels, Wäschereien) der schnellen und fehlerfreien Sortierung z.B. von Spannbettlaken.

Jede Größe eine eigene Farbe – Erkennbarkeit und Zuordnung der Bettlaken auf einen Blick.

Farblich unterschiedliche Kennfäden vereinfachen das Housekeeping und zusätzlich den Produktionsablauf / Workflow – dass spart Zeit und Geld.

PLATZIERUNG: Für den Gast unauffällig am Rundumgummizug

MATERIAL: Waschbeständige Polyestergarne
Farben nach Kundenwunsch-/Vorgabe

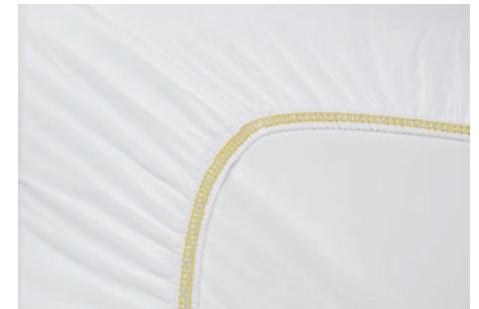
MEHRWERT:

- Zuordnung der Größen durch unterschiedlich farbige Kennfäden
- Vereinfachung des Sortier- und Reinigungsprozesses
- Zeitersparnis, Betriebskosten senken

Hospitality Goods



Daimlerstraße 7 · 48565 Steinfurt
Telefon: +49 (0) 25 52 93 59-0
order@intrade.de · www.intrade.de



KENNZEICHNUNG

RFID-CHIPS

Radiofrequenz-Identifikation – das digitale Nummernschild für Textilien

Eine moderne und praktische Lösung, um Textilien während ihres gesamten Lebenszyklus zu verfolgen und zu verwalten. Sie bestehen aus widerstandsfähigem Material, das Hitze, Druck und Dehnung standhält. Dadurch eignen sie sich besonders gut für Bettwäsche.

Jeder RFID-Tag hat eine eindeutige Kennung. So können Textilien kontaktlos erkannt und automatisch erfasst werden. Das erleichtert die Wäscheverwaltung und sorgt für mehr Übersicht und Transparenz. In Verbindung mit IT-Systemen lässt sich der Weg der Textilien genau nachverfolgen – von der Annahme der Schmutzwäsche über den Waschprozess bis zur Auslieferung.

Auch die Sortierung der Textilien wird vereinfacht: Wäschestücke können anhand des Chips erkannt und bestimmten Kategorien zugeordnet werden, z.B. nach Kunde, Abteilung, Textilart oder Waschprogramm. Beim Durchlaufen von Sortierstationen werden die RFID-Chips kontaktlos ausgelesen. Das System erkennt sofort, wohin das jeweilige Textil gehört, und leitet es automatisch weiter.

ABMESSUNGEN: 67 x 11 x 0,7 mm (1,8 mm am Mittelmodul)
Perfekt für die unauffällige Einfügung in schmale Säume

MATERIAL: Gewebebasis aus Poly-Baumwollmischung (SI/HS/LL)
mit Heißschmelzkleber auf der Rückseite (HS)

MEHRWERT:

- Dauerhafte Kennzeichnung, präzise Erfassung, lückenlose Verfolgbarkeit
- Sortierung nach Waschbarkeit und Farbe
- Servicequalität verbessern – Prozesse optimieren – Betriebskosten senken

Hospitality Goods



Daimlerstraße 7 · 48565 Steinfurt
Telefon: +49 (0) 25 52 93 59-0
order@intrade.de · www.intrade.de



Betriebsfrequenz:
865-928 MHz ETSI, FHSS
EU 2018/1538 (Breite)

